

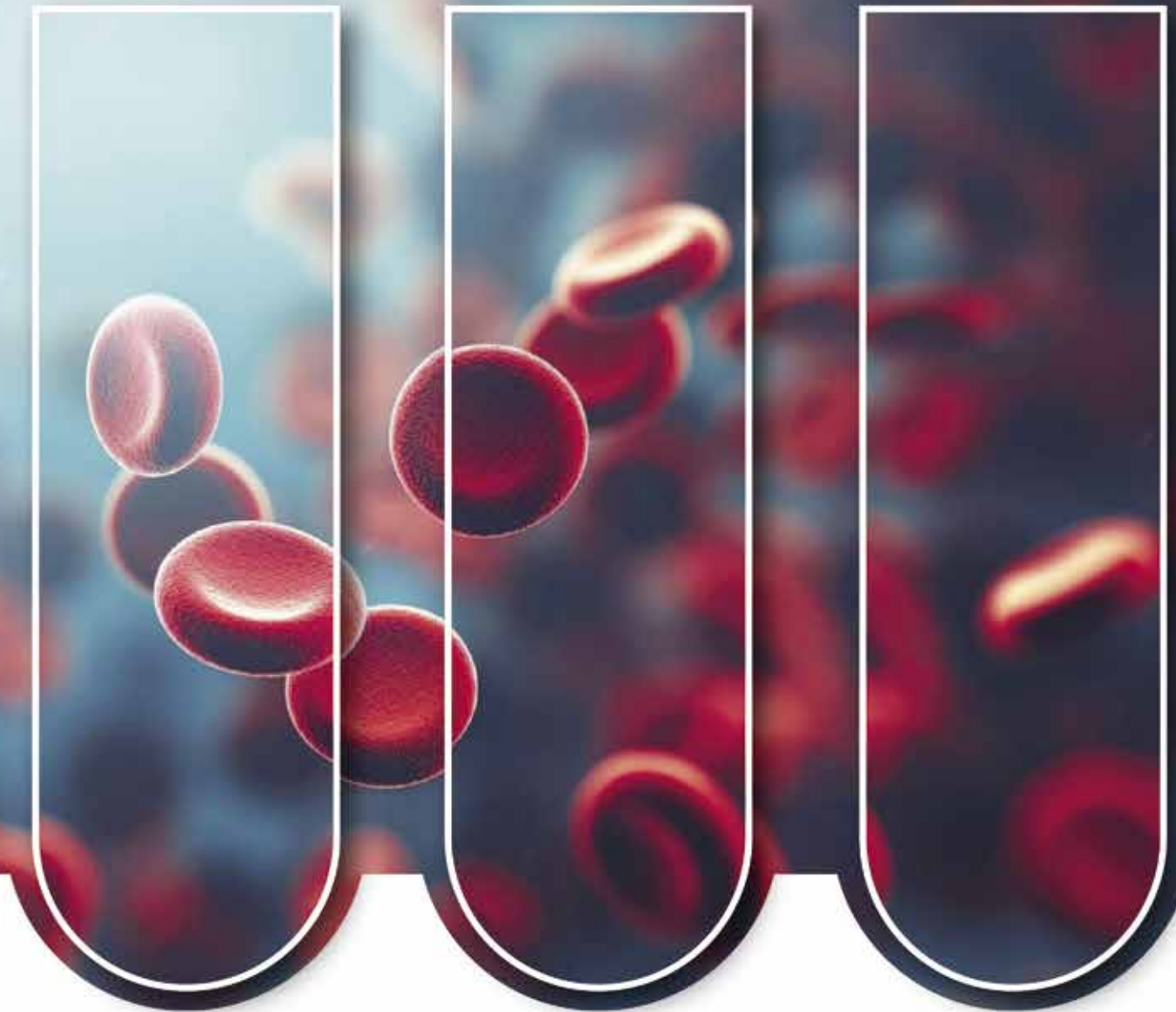


## **ФГБУ РосНИИГТ ФМБА России**

Федеральное государственное бюджетное учреждение  
«Российский научно-исследовательский институт  
гематологии и трансфузиологии Федерального  
медико-биологического агентства»

**16–17 ОКТЯБРЯ  
2025**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ**



**IV КОНФЕРЕНЦИЯ  
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

# **«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕМАТОЛОГИИ И ТРАНСФУЗИОЛОГИИ»**

[BLOODSCIENCE.RU](http://BLOODSCIENCE.RU)  
[INGEMFOUNDATION.RU](http://INGEMFOUNDATION.RU)



ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

## Уважаемые партнеры!

16-17 октября 2025 года  
в Санкт-Петербурге состоится  
**IV Научно-практическая конференция  
молодых ученых «Актуальные проблемы  
гематологии и трансфузиологии».**

### **ОРГАНИЗАТОРЫ КОНФЕРЕНЦИИ:**

- Федеральное медико-биологическое агентство,
- Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский научно-исследовательский институт гематологии и трансфузиологии Федерального медико-биологического агентства».

Российский НИИ гематологии и трансфузиологии, отметивший в 2022 г. свое 90-летие, является одним из ведущих учреждений страны, осуществляющих научно-исследовательскую, клиническую, организационно-методическую и образовательную деятельность по проблемам гематологии и трансфузиологии.





**ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России**

В программу конференции будут включены пленарные заседания, лекции, круглые столы, стендовые сообщения. В работе конференции примут участие научные сотрудники и врачи, работающие в области гематологии, трансфузиологии и онкологии.

### **МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:**

**Гостиница River Palace Hotel  
(Санкт-Петербург, 2-я линия В.О., 61/30).**

River Palace Hotel располагается на пересечении набережной Макарова, Малого проспекта и 2-й линии Васильевского острова. Отсюда открываются эффектные виды Невы, стадиона «Петровский» и башни Лахта-центра. От здания отеля до Невского проспекта и Дворцовой площади - всего 2,5 км.





ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

### ТЕМАТИКА IV КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГЕМАТОЛОГИИ И ТРАНСФУЗИОЛОГИИ»:

- вопросы теоретической и практической гематологии, диагностики и лечения гемобластозов, анемий и депрессий гемопоэза;
- трансплантация гемопоэтических стволовых клеток костного мозга и периферической крови;
- патология системы гемостаза, гемофилия, наследственные и приобретенные факторы риска развития тромбозов;
- заготовка и консервирование крови, ее компонентов, гемопоэтических стволовых клеток; контроль качества, вопросы стандартизации;
- клиническое использование компонентов и препаратов крови, кровезаменителей;
- посттрансфузионные реакции и осложнения;
- иммунологические аспекты в гематологии и трансфузиологии;
- обеспечение иммунологической и инфекционной безопасности донорской крови и ее компонентов;
- аутогемотрансфузия, экстракорпоральная гемокоррекция;
- новые направления клеточных биотехнологий;
- информационно-аналитические технологии в гематологии, трансфузиологии и службе крови.





ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

Формат мероприятия – очный с онлайн-трансляцией на сайтах [bloodscience.ru](http://bloodscience.ru) и [ingemfoundation.ru](http://ingemfoundation.ru). Количество очных участников – порядка 110–140 человек.

В рамках конференции состоится выставка перспективных разработок, оборудования, технологий.

Организационный комитет приглашает вашу компанию поддержать проведение конференции!

Желаем стабильности и успеха вашему бизнесу, и до встречи в Санкт-Петербурге!





ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

## ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР – 2 000 000 ₽ (БЕЗ НДС)

Эксклюзивный статус.  
Если на позицию «Генеральный спонсор» претендуют несколько компаний, участник определяется по результатам конкурса предложений.  
Получение статуса «Генеральный спонсор» возможно при заключении договора не позднее чем за 20 рабочих дней до конференции.

СПОНСОРСКИЕ  
ОПЦИИ

### УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 5 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация 2 сателлитных симпозиумов или выступлений на секциях (по согласованию с организационным комитетом).
- Приветственное слово на церемонии открытия конференции.
- Торжественное вручение диплома с указанием спонсорского статуса на церемонии открытия конференции.

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Приоритетное право выбора места на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

### УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения на 5 чел.
- Приветственное слово на открытии гала-ужина.

### ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Размещение рекламного модуля компании на оборотной стороне программы конференции.
- Приоритетное размещение логотипа компании с указанием спонсорского статуса в программе конференции.
- Размещение логотипа компании на ленточках для бейджей участников конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

### РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация 3 видеороликов компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность каждого ролика не более 3 минут).
- Приоритетное размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

### ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Приоритетное размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Приоритетное размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.



ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

# ПЛАТИНОВЫЙ СПОНСОР – 1 500 000 ₽ (БЕЗ НДС)

Количество спонсоров не ограничено.

СПОНСОРСКИЕ  
ОПЦИИ

## УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 4 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация 2 сателлитных симпозиумов или выступлений на секциях (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием спонсорского статуса на церемонии открытия конференции.

## УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Приоритетное право выбора места на выставке (после Генерального спонсора).
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

## УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения на 4 чел.
- Приветственное слово на открытии гала-ужина.

## ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Размещение рекламного модуля компании на внутренней странице программы конференции.
- Размещение логотипа компании с указанием спонсорского статуса в программе конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

## РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация 2 видеороликов компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность каждого ролика не более 3 минут).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.
- Размещение печатных баннеров компании во всех залах конференции (баннеры предоставляются компанией).

## ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.



ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

**ЗОЛОТОЙ  
СПОНСОР –  
1 300 000 ₽  
(БЕЗ НДС)**

Количество спонсоров не ограничено.

**СПОНСОРСКИЕ  
ОПЦИИ**

#### **УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

- Аккредитация 3 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация 1 сателлитного симпозиума или выступления на секции (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием спонсорского статуса на церемонии открытия конференции.

#### **УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

#### **УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ**

- Приглашения на 3 чел.

#### **ПАКЕТ УЧАСТНИКА**

- Размещение логотипа компании с указанием спонсорского статуса в программе конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

#### **РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ**

- Демонстрация одного видеоролика компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность ролика не более 3 минут).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

#### **ИНТЕРНЕТ**

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение рекламного баннера с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.
- Размещение видеоролика компании (продолжительность не более 20 минут) на официальной странице конференции.



ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

## СЕРЕБРЯНЫЙ СПОНСОР – 900 000 ₽ (БЕЗ НДС)

Количество спонсоров не ограничено.

СПОНСОРСКИЕ  
ОПЦИИ

### УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ

- Аккредитация 2 представителей компании с предоставлением пакетов участника.
- Организация 1 сателлитного симпозиума или выступления на секции (по согласованию с организационным комитетом).
- Торжественное вручение диплома с указанием спонсорского статуса на церемонии открытия конференции.

### УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

### УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ

- Приглашения на 2 чел.

### ПАКЕТ УЧАСТНИКА

- Размещение рекламного модуля компании на внутренней странице программы конференции.
- Размещение логотипа компании с указанием спонсорского статуса в программе конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

### РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ

- Демонстрация одного видеоролика компании в конференц-зале во время перерывов (продолжительность ролика не более 3 минут).
- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

### ИНТЕРНЕТ

- Размещение информации о компании на странице конференции: название, краткая справка, контактные данные.
- Размещение логотипа с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.



ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

**СПОНСОР –  
600 000 ₽  
(БЕЗ НДС)**

Количество спонсоров не ограничено.

**СПОНСОРСКИЕ  
ОПЦИИ**

#### **УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ**

- Аккредитация 1 представителя компании с предоставлением пакета участника.
- Организация 1 выступления на секции (по согласованию с организационным комитетом).

#### **УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ**

- Место на выставке.
- Аккредитация 1 представителя компании в качестве консультанта на выставке (без предоставления пакета участника конференции).

#### **УЧАСТИЕ В ГАЛА-УЖИНЕ**

- Приглашение на 1 чел.

#### **ПАКЕТ УЧАСТНИКА**

- Размещение логотипа компании с указанием спонсорского статуса в программе конференции.
- Вложение рекламной продукции компании в пакет участника.

#### **РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА НА КОНФЕРЕНЦИИ**

- Размещение логотипа компании на общем баннере конференции.

#### **ИНТЕРНЕТ**

- Размещение логотипа компании с активной ссылкой на сайт компании на странице конференции.



ФГБУ РосНИИГТ  
ФМБА России

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ОПЦИИ

Выступление на секции продолжительностью 10 мин. (по согласованию с организационным комитетом).	<b>150 000 ₽</b>
Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 60 мин. (по согласованию с организационным комитетом).	<b>600 000 ₽</b>
Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 90 мин. (по согласованию с организационным комитетом).	<b>900 000 ₽</b>
Проведение сателлитного симпозиума продолжительностью 120 мин. (по согласованию с организационным комитетом).	<b>1 200 000 ₽</b>
Участие в выставке, включая предоставление места, аккредитацию 1 представителя компании в качестве консультанта (без предоставления пакета участника конференции).	<b>300 000 ₽</b>
Аккредитация 1 представителя компании, с предоставлением пакета участника, сверх лимита по спонсорскому пакету либо при приобретении любых других спонсорских опций.	<b>25 000 ₽</b>
Аккредитация 1 представителя компании, с предоставлением пакета участника, без приобретения иных спонсорских опций.	<b>60 000 ₽</b>
Приглашение на гала-ужин на 1 чел. (при наличии вакантных мест).	<b>60 000 ₽</b>
Размещение логотипа компании на общем баннере конференции, на интернет-странице конференции и в программе конференции.	<b>180 000 ₽</b>

**Примечание 1:**

Все печатные, электронные и видеоматериалы для демонстрации на любых носителях в рамках пакетов предоставляются спонсорами.

**Примечание 2:**

Возможность размещения логотипов и рекламных модулей спонсоров в печатных материалах, изготавливаемых организаторами конференции, не гарантируется при заключении договоров позднее чем за 20 рабочих дней до мероприятия.

СПОНСОРСКИЕ  
ОПЦИИ

# КОНТАКТЫ ТЕХНИЧЕСКОГО ОРГАНИЗАТОРА

ФОНД «ИНГЕМ»

Борисова  
Мария Владимировна

ingemfoundation@gmail.com  
+7 (911) 234-03-05

INGEMFOUNDATION.RU

